

大庆市旅游工作联席会议办公室

关于印发《大庆市地企合力推进特色文旅工作方案》的通知

各县（区）人民政府、市旅游工作联席会议相关成员单位：

现将《大庆市地企合力推进特色文旅工作方案》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。

大庆市旅游工作联席会议办公室

2024年4月30日



大庆市地企合力推进特色文旅工作方案

为了把研学作为发展我市特色文化旅游产业的突破口，尽快形成新质生产力，地企合力推动文旅产业高质量发展，特制定如下工作方案。

一、总体思路

以习近平总书记视察我省时提出的“大力发展特色文化旅游”重要指示精神为引领，把旅游业作为融入东北全面振兴大局的切入点，突出以大庆精神（铁人精神）为核心价值的红色主基调，整合配置资源要素，打通相关产业链条，通过建立1个研学综合实践教育中心、打造N个特色研学基地营地的“1+N”实施路径，创新研学精品课程，推出研学经典线路，打造红色研学品牌，凝聚研学旅游核心竞争力，强化对全市“1357”现代化产业体系的战略支撑作用，推动全市旅游产业高质量发展。

二、主要目标

以红色研学旅行为突破，通过课堂延伸和市场拓展实现客源保障，深化“吃住行游购娱”全要素有效衔接，实现游客深度参与的沉浸体验，建立特色鲜明的“一站式”研学体系，探索独具大庆特色的“研学+文旅”融合发展新路径。2024年，优先培育提升研学示范基地10个，开发红色研学课程100个，全年力争接待研学旅游人数300万人，打造面向全国的红色研学旅游目的地。

三、研学载体

按照“1+N”实施路径，遵循“研学引领、地企合力、文旅支撑、教育支持、融合发展”的思路，依托现有红色资源、文博场馆、特色景区、工业场景等打造1个研学中心、N个特色研学基地营地。

（一）1个研学中心

建立1个研学综合实践教育中心，主要发挥研学实践教育的活动组织、课程和线路研发、集中接待、协调服务等功能，为开展2-5天的研学实践活动提供集中食宿、师资保障和交通服务。总体上，突出红色主基调，以传承大庆精神（铁人精神）为目标，设计情景式、交互式、体验式油田开发创业场景，打造趣味性强、有吸引力的红色研学产品，研发红色文化、创业历史、石油科普等特色主题课程，吸引不同年龄段的学员到大庆接受传统教育，学铁人、做铁人。通过研学体验，磨练意志、塑造人格，特别是培养青少年抵抗挫折的韧性、创新创意的个性、敢打敢拼的血性，树立正确的世界观、人生观、价值观。具体的，研学综合实践教育中心以“一站、两轴、三区域”为总体布局，“一站”即综合实践服务站，“两轴”即学生综合实践体验轴、成人党团培训体验轴，“三区域”即教学实践区、生活休息区、户外活动区。按照可同时接待500人食宿的规模设计。

责任单位：市文广旅局、市教育局、油田党委宣传部

（二）N个特色研学基地

联动整合市内适合开展研学实践的优质资源单位，依托各自特点，开发特色课程，形成以红色研学为主导，生态、科技、冰雪为辅助的“一主多辅”研学体系，采取分类分批的方式打造大庆特色研学品牌。

1. 红色文化类。依托大庆油田铁人一口井、铁人王进喜纪念馆、中四采油队、大庆石油科技馆、松基三井、北二注水站、1205钻井队、星火一次变电所、西水源水厂、采油工艺研究院“三敢三严”精神教育基地等，充分发挥石油工业场景特点，打造石油文化红色研学基地。

2. 劳动实践类。依托大庆老街基、北欧田园、银浪牧场生态园、中野科技、寒地林果农业、肇源二站新发村、林甸四合乡、铁研教育、飞泷温泉等9家省级中小学生研学（劳动）实践教育基地营地，打造农事体验、劳动实践研学基地。

3. 生态保护类。依托龙凤湿地、湿地展示馆、嘎日迪景区、西海湿地、碳中和生态园等生态湿地资源、百湖资源，打造生态保护类研学基地。

4. 现代科技类。依托大庆航空救援支队、大庆市消防救援支队、黑龙江八一农垦大学生命科学技术学院、全域旅游服务体验中心、思特科技数字展馆等资源特点，打造现代科技研学基地。

5. 冰雪运动类。依托大庆速滑馆、银湖山滑雪场、飞天滑雪场、黎明湖、滨洲湖、连环湖等资源，打造冰雪运动研学基地。

责任单位：市文广旅局、各主体单位

2024年优先培育提升10个研学示范基地，逐步推广经验，扩大范围和规模。

1. 大庆油田铁人一口油井教育培训基地

设计推出“人拉肩扛运装备”“破冰端水保开钻”等研学课程，增加演艺功能，创排铁人事迹微剧，讲好铁人故事。让学员重温会战历史，亲身感受铁人工作生活的艰苦，体会石油工人兢兢业业的工作作风，在互动中磨炼意志和品格。

责任单位：油田党委宣传部、第二采油厂、铁人学院

2. 铁人王进喜纪念馆

设计研学课堂、铁人精神讲堂，开发对话铁人VR实景体验、小小讲解员等研学课程，感受铁人工作生活的艰苦条件，体会石油工人兢兢业业的工作作风，自觉学习传承大庆精神铁人精神。

责任单位：油田文化集团

3. 油田历史陈列馆

设计研发油田会战誓师大会、两号院的紧急通知、千方百计保生产等研学课程，让学员在了解大庆油田发展历史的过程中感受油田开发建设的意义和艰辛，磨炼意志和品格，激发爱国情怀。

责任单位：油田文化集团

4. 第一采油厂中四采油队（“三老四严”发源地）—中十六联合站—石油科技馆

通过设计“石油开采集运”“小小采油技术员”等课程，让学员深入了解“三老四严”优良传统的起源和精神内涵在当代社会的

重要性和现实意义。深刻领会大庆石油工人高度的主人翁责任感和科学求实精神，继承和弘扬“三老四严”精神。

责任单位：油田党委宣传部、第一采油厂、油田文化集团

5. 大庆博物馆

设计化石修复、模拟考古、石器制作等课程，通过光影展示、沉浸互动再现大庆古环境、古生物、古人类生产生活场景，让学员了解大庆地区环境变迁，提升保护环境、珍惜野生动物的意识，使人类赖以生存的家园能够更和谐、更美好。

责任单位：市文广旅局

6. 大庆石油馆

以大庆油田开发创业创新技术为基础，设计石油科普互动、石油与生活的关系、石油的前世今生、油宝宝穿越记、小剧场微话剧等研学主题课程，与历史对话，与铁人对话，体验会战餐。

责任单位：市文体旅集团

7. 大庆航空救援支队或大庆市消防救援支队

体验国内先进的现代化直升机并与飞行员互动。开发消防工具问答、物资大搬家、警犬消防救援大作战、灭火原理大揭秘等研学课程，让学员掌握消防知识，提高消防意识。

责任单位：市文广旅局、大庆航空救援支队、大庆市消防救援支队

8. 黑龙江八一农垦大学生命科学技术学院

利用高校科研优势，从生物科技入手，设计酸奶制作、细胞

培养、微生物大揭秘、标本制作等课程，让学员化身“小小实验家”，激发积极探索、主动探究的兴趣，培养崇尚科学的精神。

责任单位：黑龙江八一农垦大学生命科学技术学院

9. 全域旅游服务体验中心

设计开发儿童或青少年沉浸式、体验式互动项目，与现有项目紧密融合，着眼学生能力素质提升，设计研发适合不同年龄段的高品质研学课程，进一步发挥中心的集散辐射作用。

责任单位：市文体旅集团

10. 大庆数字创意设计产业园

依托思特科技数字展馆等设计数智产业场景应用、5G 云端智能、AI 数字人等课程，让学员感受生活与数字技术的联系，体验科技创新、产业转化“数字高地”的魅力。

责任单位：市委宣传部、高新区

四、研学线路

把大庆湿地资源、大庆精神资源、大庆工业资源嫁接起来，把特色研学基地整合起来，用创业故事感染人，用宝贵精神鼓舞人，策划推出 3 条经典红色研学旅行线路，打造大庆专属研学旅游品牌。

1.大庆红色研学 1 号游线——“铁人号”红色研学旅游专线。
铁人一口井—铁人王进喜纪念馆—大庆油田历史陈列馆—东北石油大学—龙凤铁东村品尝大庆坑烤美食

线路亮点：到世界级大油田——大庆，追崇铁人百年风骨，

缅怀铁人丰功伟绩，感受“我为祖国献石油”大会战氛围，体验“人拉肩扛运钻机”“破冰取水保开钻”等互动项目，激励学员踏着铁人的脚步踔厉奋发、勇毅前行。DIY“为我加油”一滴油手工制品。

2.大庆红色研学2号游线——石油工业探秘主题游线。大庆博物馆—第一采油厂中四队—大庆石油科技馆—中三路抽油机集群—消防救援支队—大庆石油馆

线路亮点：探秘东北第四纪，与国内最完整的猛犸象化石近距离接触，了解地质变迁与石油的关系以及石油开采的可视化过程，寻找“磕头机”，品尝会战餐。

3.大庆红色研学3号游线——大庆现代工业风之旅。龙凤湿地公园—东北石油大学—滨水绿道—全域旅游服务体验中心—油田碳中和生态园

线路亮点：湿地探幽、百湖泛舟、栈桥漫步、观鸟赏荷，感受石油工业城市的现代科技、自然生态。到东北石油大学参观全国重点实验室，触摸城市发展脉搏，体验非遗手作，弘扬民族文化。

责任单位：市文广旅局、大庆日报社、大庆广播电视台

五、重点工作

紧紧围绕“1+N”实施路径，积极推动研学基地营地建设，研发精品研学课程，形成“红色研学为主导、基地营地为核心、精品课品牌课为支撑、线上线下为渠道、全方位氛围营造为保障”的大庆研学旅游新格局，推动“研学教育”与“文旅融合”同频共

振，赋能城市产业发展。

（一）确定运营主体

以市场化方式招募主体投资建设研学综合实践教育中心，自主经营或由第三方进行运营管理。鼓励各研学基地营地积极参与，按照研学标准和规范要求提升完善。相关企业和社会组织按照市场化机制衔接客源市场和研学主体，整合交通、餐饮、住宿、娱乐、购物等环节，形成全产业链带动发展。

牵头单位：市文广旅局、市教育局、油田党委宣传部

责任部门：各县（区）政府、市委党校、油田文化集团、铁人学院

（二）研学课程开发

以红色研学课程研发为核心，以数字科技、石油科普、历史文化、农事体验、生态环保、国防教育、美食康养为支撑的8大类100堂精品课程，全面构建体系完备、特色鲜明、衔接紧密、鲜活生动的研学课程体系。针对特色研学基地营地加快开发场景式、互动式、体验式研学课程，设计研学手册、营地徽章、文创产品等，达到吸引游客、提升体验、主动传播的效果。

牵头单位：市委宣传部、市文广旅局、市教育局、油田党委宣传部

责任单位：各县（区）政府、市委党校、驻庆高校、油田文化集团、铁人学院、大庆日报社、大庆广播电视台

（三）产品宣传推广

创意策划大庆“红色研学”文旅 IP 品牌体系、宣传推广战略并组织实施。依托抖音、快手、小红书等新媒体平台，广播、电视、报纸等主流媒体平台以及新闻客户端、电子屏、机场/高铁广告等全媒体矩阵，以短视频、攻略、硬广、软文、海报等形式全方位进行形象宣传。开展“研学推荐官”活动，强化与旅游博主、研学大 V、本地达人深度合作，抓住关键节点，开展事件营销，制造话题，产生爆点和热度。启动研学旅游视频号，直播研学现场，吸引流量关注，强化新媒体传播。做好毗邻城市、重点客源地等城市“红色研学”品牌推广。策划十个城市、百家媒体、千名网络达人宣推联动，搭建“十百千”研学旅游推广矩阵。通过“乐游大庆”专项行动、“5·19 中国旅游日”文旅宣传推介周启动研学推广，炒热夏季研学旅游市场，逐步达到高峰，保持热度，持续推进至暑期。

牵头单位：市委宣传部、市文广旅局、油田党委宣传部

责任单位：油田文化集团、大庆日报社、大庆广播电视台

（四）客源市场拓展

详细调研分析客源市场，将研学旅行人群划分为青少年学生、党员干部、企事业单位、社会团体、研学旅游团队 5 大类，其中市政方面侧重对接青少年学生、企事业单位、社会团体和研学旅游团队，油田方面侧重对接党员干部党建研学。按照“5+2+2”的模式（即周一至周五、周六和周日、寒假和暑假），有针对性的对接客源市场，重点拓展市外研学客源。全方位打开客源渠道，对外与深圳、惠州、成都等 10 城市共同发起成立中国研学旅游

目的地友好城市联盟，对内组织市内研学基地、旅行社、研学机构等市场主体成立大庆研学旅游联盟。通过与新东方文旅、北京时代知行教育等国内知名研学机构合作，发挥油田系统在全国的资源优势组织客源到大庆研学，发出“致大庆在外学子的一封信”，请大庆考出去的大学生组织高校同学来大庆研学旅行等多种形式、多渠道有效招徕客源。

牵头单位：市文广旅局、油田党委宣传部

责任单位：市教育局、市委党校、油田文化集团、铁人学院、大庆日报社、大庆广播电视台

（五）研学队伍提升

着眼最优研学旅行体验，提升“两支队伍”，培育百名研学导师，做优大庆研学服务水平。着力打造课程设计团队，与高校专家和资深团队沟通对接开展合作，建立起由专家教授领衔、非物质文化遗产代表性传承人和教育名师等共同组成的专业化产品研发力量，提升专业化研发水平。着力打造落地实施团队，指导研学基地配置专兼职研学导师，结合学员年龄段，培养多样化、特色化教学风格，提升研学团队服务标准，提升规范化服务水平。

牵头单位：市文广旅局、市教育局、油田党委宣传部

责任单位：各县（区）政府、市委党校、驻庆高校、油田文化集团、铁人学院、大庆日报社、大庆广播电视台

（六）研发文创产品

通过“文创+”文化阵地联动开发、销售模式，创意设计红色

研学 IP 形象——“小铁”，根据各研学基地的特色，开发创作“卡通石油人”“铁人五讲书签”“创意抽油机”“为我加油”、祝福蜡烛、大庆小酸奶、考古小器等主题文创产品，让每个学员研学结束后带回家，留下研学记忆。

牵头单位：市委宣传部、市文广旅局、油田党委宣传部

责任单位：油田文化集团、大庆日报社、大庆广播电视台

（七）文旅活动策划

制定《大庆市夏季旅游“百日行动”工作方案》和《2024“乐游大庆”专项行动工作方案》，推出 6 大版块 24 项文旅活动。以研学旅游为主线，带火夏季旅游，推动“研学+”与新场景、新业态、新消费有机融合，坚持“地企协同、条块协作、市场运作、社会参与”的原则，加快各项文旅活动筹备工作。计划 4 月份开始宣传，5 月份全面推开，6-8 月份形成研学旅游高潮。

牵头单位：市文广旅局、油田党委宣传部

责任单位：各县（区）政府、油田文化集团、大庆日报社、大庆广播电视台

（八）全面保障运行

建立各司其职、各负其责、齐抓共管的联动机制，在吃、住、行、购等方面做好配套服务。属地和行业部门要制定完善应急预案，做好自然灾害应急处置和突发安全事故应急准备工作。合理安排客运班线、公交车、出租车运力，切实提高游客出游的交通服务能力。加大对旅游餐饮企业及景区内餐饮场所食品安全、卫

生安全督导检查力度，鼓励餐饮机构研发大庆美食套餐，增强游客体验感。加大对宾馆、景区、饭店、出租车等服务行业监管力度，对黑团黑导、价格欺诈、欺客宰客等旅游市场乱象开展专项整治，及时向社会公布旅游投诉电话，落实“先行赔付制”“首问负责制”，做到快速办理、快速答复、快速处置。

牵头单位：市文广旅局、油田党委宣传部

责任单位：各县（区）政府、市委网信办、市应急局、市公安局、市教育局、市商务局、市市场监管局、市交通局、市卫健委、市银保监局

六、组织机构

为加强对红色研学旅游工作的组织领导，健全完善工作推进的沟通协调和联络合作机制，特成立大庆市地企合力推进特色文旅工作领导小组。

组 长：李岩松 大庆市委副书记、市长

张 赫 大庆油田公司总经理

副组长：崔颖凯 大庆市委常委、大庆油田党委副书记

朱清霞 大庆市政府副市长

联络人：王 明 大庆市委宣传部常务副部长、文化广电和旅游局党组书记、局长

高树才 大庆市教育局党委书记、局长

辛伟强 大庆油田党委宣传部部长

领导小组办公室设在市文化广电和旅游局，负责统筹协调领

导小组日常工作的推进。

七、实施步骤

（一）前期筹备（2024年3-4月）。成立组织机构，组建工作专班，形成工作机制；开展实地调研，充分考察论证，制定工作方案；选定研学基地，指导提升基地建设，创新研发研学课程；开展宣传推介，营造浓厚氛围。

（二）正式启动（2024年5月）。集中接待红色研学团队，测试研学产品的各个环节，查找存在问题，制定调整提升措施，确保研学实践活动高质量平稳运行。

（三）推广运营（2024年6-8月）。在研学活动集中开展的关键时期，持续加大宣传推广力度，保证客源；加强工作调度，确保高效运维。

（四）优化提升（2024年9-12月）。持续开展宣传推广和客源招徕工作，及时收集社会、游客、学员、学校、家长和学生等各方面的反馈意见，评估研学课程的效果和满意度，根据评估结果，对研学产品进行优化和改进。完善研学基地建设标准，创新特色研学课程，培养专业研学导师，全面提升研学要素。

附件：大庆市地企合力推进特色文旅工作任务清单

大庆市地企合力推进特色文旅工作任务清单

序号	工作任务	主要内容	完成时限	责任单位	
1	打造研学基地	(1) 大庆油田铁人一口油井教育培训基地	设计推出“人拉肩扛运装备”“破冰端水保开钻”等研学课程，增加演艺功能，创排铁人事迹微剧，讲好铁人故事。让学员重温会战历史，在互动中磨炼意志和品格。	5月	油田党委宣传部 第二采油厂 铁人学院
		(2) 铁人王进喜纪念馆	设计研学课堂、铁人精神讲堂，开发对话铁人VR实景体验、小小讲解员等研学课程，感受铁人工作生活的艰苦条件，体会石油工人兢兢业业的工作作风。	5月	油田文化集团
		(3) 油田历史陈列馆	设计研发油田会战誓师大会、两号院的紧急通知、千方百计保生产等研学课程，让学员感受油田开发建设的意义和艰辛，激发爱国情怀。	5月	油田文化集团
		(4) 第一采油厂中四采油队（“三老四严”发源地）、中十六联合站、石油科技馆	通过设计“石油开采集运”“小小采油技术员”等课程，让学员深入了解“三老四严”优良传统的起源和精神内涵在当代社会的重要性和现实意义。	5月	油田党委宣传部 第一采油厂 油田文化集团
		(5) 大庆博物馆	设计化石修复、模拟考古、石器制作等课程，通过光影展示、沉浸互动再现大庆古环境、古生物、古人类生产生活场景。	5月	市文广旅局
		(6) 大庆石油馆	以大庆油田开发创业创新技术为基础，设计石油科普互动、石油与生活的关系、石油的前世今生、油宝宝穿越记、小剧场微话剧等研学主题课程。	5月	市文体旅集团
		(7) 大庆航空救援支队或大庆市消防救援支队	体验国内先进的现代化直升机并与飞行员互动；开发消防工具问答、物资大搬家、警犬消防救援大作战、灭火原理大揭秘等研学课程。	5月	市文广旅局 大庆航空救援支队 大庆市消防救援支队
		(8) 黑龙江八一农垦大学生命科学技术学院	利用高校科研优势，从生物科技入手，设计酸奶制作、细胞培养、微生物大揭秘、标本制作等课程，让学员化身“小小实验家”，培养崇尚科学的精神。	5月	黑龙江八一农垦大学 生命科学技术学院
		(9) 全域旅游服务体验中心	设计开发儿童或青少年沉浸式、体验式互动项目，与现有项目紧密融合，着眼学生能力素质提升，设计研发适合不同年龄段的高品质研学课程，进一步发挥中心的集散辐射作用。	5月	市文体旅集团
		(10) 大庆数字创意设计产业园	依托思特科技数字展馆等设计数智产业场景应用、5G云端智能、AI数字人等课程，让学员感受生活与数字技术的联系，体验科技创新、产业转化“数字高地”的魅力。	5月	市委宣传部 高新区

序号	工作任务	主要内容	完成时限	责任单位
2	推出研学线路	把大庆湿地资源、大庆精神资源、大庆工业资源嫁接起来，把特色研学基地整合起来，用创业故事感染人，用宝贵精神鼓舞人，策划推出3条经典红色研学旅行线路，打造大庆专属研学旅游品牌。	5月	市文广旅局 大庆日报社 大庆广播电视台
3	确定运营主体	鼓励旅行社开展地接旅游和研学旅游业务。	4月	市文广旅局
		指导和规范研学基地营地开展研学旅游。	6月	各县（区）政府 市教育局 市委党校
		整合油田研学运营主体，积极融入全市研学旅游体系。	6月	油田党委宣传部
4	研学课程开发	指导特色研学基地营地加快开发场景式、互动式、体验式研学课程，设计研学手册、营地徽章、文创产品等。	4月	各县（区）政府 市文广旅局 市教育局 油田党委宣传部 市委党校 驻庆高校 大庆日报社 大庆广播电视台
		对研学课程内容进行审查，制定研学课程标准。	5月	市委宣传部 市教育局 油田党委宣传部
5	产品宣传推广	负责红色研学旅游品牌宣传及推广工作；做好红色研学内宣外宣工作，尤其在中央、省级媒体以及抖音、快手等自媒体平台宣传推广工作。	长期坚持	市委宣传部 市文广旅局
		创意策划大庆“红色研学”文旅IP品牌体系、宣传推广战略并组织实施。构建全媒体矩阵，开展城市形象宣传。开展“研学推荐官”活动，开展事件营销，制造话题，产生爆点和热度。启动研学旅游视频号，直播研学现场，吸引流量关注。做好毗邻城市、重点客源地等城市“红色研学”品牌推广。搭建“十百千”研学旅游推广矩阵。通过开展各项精彩活动炒热夏季研学旅游市场。	长期坚持	市文广旅局 大庆日报社 大庆广播电视台
		利用油田媒体平台推广宣发大庆红色研学旅游产品及相关活动。	长期坚持	油田党委宣传部

序号	工作任务	主要内容	完成时限	责任单位
6	客源市场拓展	制定中小研学旅行政策方案和活动计划,组织市内学生有序开展研学活动。	5月	市教育局
		通过发起成立中国研学旅游目的地友好城市联盟,成立大庆研学旅游联盟,与国内知名研学机构合作等方式拓展市外研学客源。	10月	市文广旅局 市委党校 大庆日报社 大庆广播电视台
		对接党员干部党建研学工作;发挥油田系统在全国的资源优势组织客源到大庆研学。	6月	油田党委宣传部
7	研学队伍提升	打造课程设计团队,与高校专家和资深团队沟通对接合作,建立由专家教授领衔、非物质文化遗产代表性传承人和教育名师等共同组成的专业化产品研发力量。	7月	各县(区)政府 市文广旅局 市教育局 油田党委宣传部 市委党校 驻庆高校 大庆日报社 大庆广播电视台
		组织开展学校、研学旅行基地营地和研学旅行服务机构的研学培训工作,推进研学旅行人才队伍建设,提升团队服务标准和服务水平。	5月	市教育局
8	研发文创产品	设计红色研学IP形象—“小铁”,根据研学基地的特色,开发创作主题文创产品。	5月	市委宣传部 市文广旅局 大庆日报社 大庆广播电视台
		研发铁人文创产品。	5月	油田党委宣传部
9	文旅活动策划	推进“乐游大庆”暨夏季避暑旅游“百日行动”,组织形式多样的文旅活动。	10月	各县(区)政府 市文广旅局 大庆日报社 大庆广播电视台
		组织油田相关单位策划系列活动,扩大活动效应。	10月	油田党委宣传部

序号	工作任务	主要内容	完成时限	责任单位
10	全面保障运行	统筹协调相关单位在吃、住、行、购等方面做好配套服务。	长期坚持	市文广旅局
		培育提升旅游住宿、餐饮场所，鼓励推出大庆特色美食。	长期坚持	市商务局
		组织各县（区）和行业部门制定完善应急预案，做好自然灾害应急处置和突发安全事故应急准备工作。	长期坚持	市应急局
		合理安排客运班线、公交车、出租车运力。	长期坚持	市交通局
		加大对旅游餐饮企业及景区内餐饮场所食品安全、卫生安全督导检查力度。	长期坚持	市市场监管局 市卫健委
		指导保险行业提供并优化校方责任险、旅行社责任险等相关产品。	长期坚持	市银保监局
		做好舆情监测工作。	长期坚持	市委网信办
		组织学校合理安排研学活动，做好学生安全保障工作。	长期坚持	市教育局
		做好与研学活动相关的社会治安综合治理和安全保卫工作。	长期坚持	市公安局
		协调油田相关单位做好要素保障工作。	长期坚持	油田党委宣传部